

PRESSE

Expansion en Europe : Après 100 ans en France l'entreprise alsacienne se lance sur le marché allemand.

Soultz / France, le 13 Novembre 2017 : La société française Mauler présente ses produits hauts de gamme pour la conception et l'entretien du bois pour la première fois à la « Branchentag Holz» les 14 et 15 Novembre 2017 à Cologne (Stand D-0064 dans le Hall 8).

La société alsacienne, pionnière en matière de peintures innovantes et respectueuses de l'environnement, fabrique et distribue des produits écologiques de protection et de décoration des lieux de vie intérieurs et extérieurs (verniss, lasures, vitrificateurs, huiles, cires,...). Leurs présentations à cette foire commerciale, prisée des concessionnaires de bois allemands, est également le feu vert pour conquérir le marché allemand. En France, l'entreprise familiale fondée en 1919 est l'un des trois leaders du marché de la vente en gros de produits pour la conception et l'entretien du bois à usage professionnel.

Daniel Mauler, propriétaire et PDG de Mauler, a déclaré: « Après près de 100 ans de succès sur le marché français, nous allons distribuer à la fin de 2017, une sélection spéciale de nos produits en Allemagne et notre haute qualité : la qualité innovante associée à l' éco-conception. » Selon Mauler, la société prévoit d'ouvrir de nouveaux marchés à travers l'Europe.

Depuis septembre 2017, il existe déjà 18 produits écologiques de protection et de décoration sur le marché belge, un lancement sur le marché en Suisse et dans d'autres pays serait également à l'ordre du jour.

Pour l'Allemagne, une structure de vente nationale et un site web allemand ont été mis en place. D'ailleurs, 26 produits écologiques de protection et de décoration sélectionnés pour l'intérieur et l'extérieur garnissent l'offre de Mauler. Parmi les produits phares, on constate les succès de « l'huile flamande » qui assure l'étanchéité du bois extérieur dans des conditions climatiques extrêmes, ainsi que du « Deck NO GLISS » (antidérapant, protégeant des tâches, des rayures et des intempéries) » ou des « Vitricificateur Ultra Mat Cristal » hautement résistants. En Allemagne, Mauler s'appuie également sur sa gamme de produits NO LIMIT, qui permet aux matériaux les plus variés - du bois au plastique aux carreaux muraux - d'être facilement et rapidement rénovés dans une variété de couleurs.

Mauler développe et produit exclusivement en France. Depuis son invention de la première colle écologique, la société a été pionnière dans le développement de produits respectueux de l'environnement pour la conception et la maintenance du bois. Mauler est synonyme d'engagement environnemental, d'éco-conception et de bioéconomie et s'appuie sur le développement de matériaux respectueux de l'environnement, l'utilisation accrue des ressources renouvelables et la réduction des émissions et des polluants dans la fabrication de ses produits. Certains produits Mauler sont déjà totalement exempts d'émissions de composés organiques volatils (COV).

L'entreprise est l'une des premières entreprises de son secteur en France à avoir reçu le label écologique européen EU Ecolabel. Le laboratoire de recherche de l'entreprise optimise continuellement ses produits et utilise des technologies innovantes, telles qu'un absorbeur qui réduit les émissions de formaldéhyde dans l'air intérieur. "Depuis 1919, notre vision repose sur la tradition, l'innovation et le développement durable de produits orientés vers l'avenir pour le soin et la conception d'habitats en bois, toujours dans le respect de notre santé et de notre environnement", résume Daniel Mauler.

Informations sur l'entreprise :

Fondée en 1919, l'entreprise familiale Mauler développe et commercialise des produits de haute qualité pour la conception et l'entretien du bois à l'intérieur et à l'extérieur. Les plus de 100 produits du fabricant basé près de Mulhouse en France sont exclusivement développés et produits en France. Mauler revendique son engagement envers l'environnement, l'éco-conception et la bio-économie et garantit dans la fabrication de ses produits le développement de matières respectueuses de l'environnement,

l'utilisation accrue des ressources renouvelables et la réduction des émissions et de polluants. Certains produits incluent des technologies innovantes, telles qu'un absorbeur qui réduit les émissions de formaldéhyde dans l'air intérieur. En France, Mauler est l'une des premières entreprises de son secteur à avoir reçu le label écologique européen «Ecolabel EU».

Contact presse France :

Arnaud Vandevelde

Tél. : +33 (0)6 70 48 86 21

contactpresse@mauler.fr

www.mauler.fr