

PRESSE

Des produits INNOVANTS pour la décoration et l'entretien du bois et autres matériaux: Mauler pour la première fois à la foire "Holz-Handwerk" à Nuremberg

Soultz / France, le 14 Mars 2018 : Mauler présente ses produits écologiques pour la protection, l'entretien du bois et des autres matériaux du 21 au 24 Mars 2018. C'est une première pour la société française de participer au salon européen de l'industrie du bois « Holz-Handwerk » (artisanat en bois) à Nuremberg, au stand 127 du hall 11.1. Les visiteurs peuvent vérifier la qualité des produits, la variété des couleurs et les solutions pour la rénovation sélectionnées pour le marché allemand. La société, fondée en 1919, distribue ses produits respectueux de l'environnement en Allemagne et en Belgique depuis 2017, et de nouveaux marchés suivront dans toute l'Europe.

"La longévité et la beauté du bois vivant est notre philosophie, ce salon est donc la plateforme idéale pour présenter au public professionnel européen nos produits innovants pour le bois intérieur et extérieur", explique Daniel Mauler, propriétaire et Directeur Général chez Mauler. "Grâce à notre présence sur le salon, nous souhaitons étendre notre position sur le marché et démontrer la puissance innovante et la multifonctionnalité de nos peintures, revêtements, huiles et vernis écologiques."

Mauler a lancé son entrée sur le marché en Allemagne en novembre 2017 avec une présentation lors de la «Branchentag Holz» à Cologne. Depuis le début de l'année 2018, Joachim Maxeiner est responsable de la distribution de la gamme de produits allemands de l'entreprise familiale alsacienne. Maxeiner était auparavant directeur de succursale à Heilbronn à Prosol, l'un des principaux distributeurs en gros de revêtements de l'Allemagne et le contrôleur de vente chez Akzo Nobel, fabricant de peintures, revêtements et produits chimiques de spécialité.

Depuis l'invention de la première pâte écologique, Mauler a été un pionnier dans le développement de produits respectueux de l'environnement et durables et l'un des premiers en France à recevoir le label européen «Ecolabel». La société développe et produit exclusivement en France, en mettant l'accent sur le développement de matériaux respectueux de l'environnement, l'utilisation accrue de matières premières renouvelables et la réduction des émissions et des polluants. Certains produits incorporent également des technologies environnementales innovantes. Par exemple, le "scelleur de parquet" à base d'eau absorbe environ 88 pourcents des émissions de formaldéhyde provenant du sous-sol et jusqu'à 40 pourcents de l'air intérieur.

De plus amples informations sur Mauler sont disponibles sur www.mauler.fr.

Informations sur la société

Fondée en 1919, l'entreprise familiale Mauler développe et distribue des produits de haute qualité pour la conception et l'entretien du bois et d'autres matériaux d'intérieur et d'extérieur. Les produits du fabricant basé près de Mulhouse en France sont développés et produits exclusivement en France. Mauler est synonyme d'engagement environnemental, d'éco-conception et de bioéconomie et repose sur le développement de matériaux respectueux de l'environnement, l'utilisation accrue de matières premières renouvelables et la réduction des émissions et des polluants. Certains produits incorporent des technologies innovantes, comme un absorbeur qui réduit les émissions de formaldéhyde provenant de l'air souterrain et de l'air intérieur. Mauler est l'une des premières entreprises de son secteur en France, dont les produits ont reçu le label écologique de l'UE. De plus amples informations sur Mauler sont disponibles sur www.mauler.fr.

Contact presse France:

Arnaud Vandeveldé
Tél. : +33 (0)6 70 48 86 21
contactpresse@mauler.fr
www.mauler.fr