

PRESSEINFORMATION

Innovation und „Art de vivre“ von Mauler: Französischer Hersteller von Produkten zur Gestaltung und Pflege von Holz erschließt deutschen Markt

Soultz/Frankreich, 13. November 2017: Das französische Unternehmen Mauler stellt seine Premium-Produkte zur Gestaltung und Pflege von Holz erstmals auf dem „Branchentag Holz“ vom 14. bis 15. November 2017 in Köln aus (Stand D-0064 in Halle 8). Für den bei Mülhausen im Elsass ansässigen Pionier für innovative und umweltfreundliche Farben, Lacke, Öle und Lasuren ist die Präsentation auf der Branchenleitmesse des deutschen Holzfachhandels zugleich der Startschuss zur Eroberung des deutschen Marktes. In Frankreich gehört das 1919 gegründete Familienunternehmen zu den drei Marktführern im Großhandel von Produkten zur Gestaltung und Pflege von Holz für den professionellen Einsatz. Ausgewählte Produkte für Endverbraucher werden unter anderem in Frankreichs größter Baumarktkette „Leroy Merlin“ unter einem Eigennamen vertrieben.

Daniel Mauler, Inhaber und Geschäftsführer von Mauler, erklärt: „Nach fast 100 erfolgreichen Jahren im französischen Markt, werden wir ab Ende 2017 eine besondere Auswahl unserer Produkte auch in Deutschland vertreiben und unsere hochwertige, innovative Qualität verbunden mit Öko-Design und französischer Lebensart unter Beweis stellen.“ Mauler zufolge plant das Unternehmen, europaweit neue Märkte zu erschließen. Seit September 2017 sei man bereits mit 18 Farb- und Holzpflegeprodukten auf dem belgischen Markt aktiv, eine Markteinführung in der Schweiz und weiteren Ländern stünde ebenfalls auf der Agenda. Der internationale Vertrieb wird durch das in Luxemburg ansässige Unternehmen IB2E organisiert. Für Deutschland wurden zudem eine nationale Vertriebsstruktur und ein deutscher Webauftritt eingerichtet.

Aus dem über 100 Produkte umfassenden Portfolio von Mauler werden in Deutschland ab Jahresende 26 ausgewählte Holzpflege-Produkte für innen und außen erhältlich sein, darunter auch erfolgreiche Produkt-Flaggschiffe wie das „Flämische Öl“ zur Versiegelung von Außenholz in extremen Witterungen sowie die „Holzdeck Antirutsch-Lasur“ oder die hoch resistenten „Parkett- und Kristall-Versiegler“. Im Innenbereich setzt Mauler in Deutschland auf seine NO LIMIT-Produktserie, mit der die unterschiedlichsten Materialien – von Holz über Kunststoff bis zu Wandfliesen – einfach und schnell in diversen Farbtönen renoviert werden können.

PRESSEINFORMATION

Mauler entwickelt und produziert seine Produkte ausschließlich in Frankreich. Seit seiner Erfindung des ersten ökologischen Kleisters im Gründungsjahr gilt das Unternehmen als Vorreiter für die Entwicklung von umweltfreundlichen Produkten zur Gestaltung und Pflege von Holz. Mauler steht für Umwelt-Engagement, Öko-Design und Bio-Ökonomie und setzt bei der Herstellung seiner Produkte auf die Entwicklung von umweltverträglichen Materialien, den verstärkten Einsatz von nachwachsenden Rohstoffen und die Reduktion von Emissionen und Schadstoffen. Einige Mauler-Produkte sind bereits völlig frei von Emissionen sogenannter flüchtiger organischer Verbindungen (VOC). Das Unternehmen gehört in Frankreich zu den ersten in seiner Branche, dessen Produkte mit dem EU-Umweltzeichen „EU-Ecolabel“ ausgezeichnet wurden. Im unternehmenseigenen Forschungslabor werden die Produkte kontinuierlich optimiert und innovative Technologien eingesetzt, beispielsweise ein Absorber, der Formaldehyd-Emissionen in der Raumluft reduziert. „Seit 1919 steht unsere Vision ganz im Zeichen von Tradition, Innovation und der nachhaltigen Entwicklung von zukunftsorientierten Produkten zur Pflege und Gestaltung von Lebensräumen in Holz, und dies stets mit großem Respekt für unsere Gesundheit und Umwelt“, resümiert Mauler.

Unternehmensinformation:

Das 1919 gegründete Familienunternehmen Mauler entwickelt und vertreibt hochwertige Produkte zur Gestaltung und Pflege von Holz im Innen- und Außenbereich. Die über 100 Produkte des bei Mülhausen in Frankreich ansässigen Herstellers werden ausschließlich in Frankreich entwickelt und produziert. Mauler steht für Umwelt-Engagement, Öko-Design und Bio-Ökonomie und setzt bei der Herstellung seiner Produkte auf die Entwicklung von umweltverträglichen Materialien, den verstärkten Einsatz von nachwachsenden Rohstoffen und die Reduktion von Emissionen und Schadstoffen. Einige Produkte beinhalten innovative Technologien, wie zum Beispiel einen Absorber, der Formaldehyd-Emissionen in der Raumluft reduziert. Mauler gehört in Frankreich zu den ersten Unternehmen seiner Branche, dessen Produkte mit dem EU-Umweltzeichen „EU-Ecolabel“ ausgezeichnet wurden. Weitere Informationen über Mauler gibt es unter www.mauler-produkte.de.

Pressekontakt Deutschland:

griffith pr
Thomas Griffith
Tel. +49 (0)6172 137 330
mauler@griffith-pr.de
www.mauler-produkte.de