

PRESSEINFORMATION

Umweltfreundliche Farben und Holzpflege aus Frankreich: Mauler erstmals auf der Messe „Holz-Handwerk“ in Nürnberg

Soultz/Frankreich, 14. März 2018: Das französische Unternehmen Mauler präsentiert seine Produkte zum Schutz und zur Pflege von Holz und anderen Materialien vom 21. bis 24. März 2018 erstmals auf der europäischen Fachmesse für das Holzverarbeitende Gewerbe „Holz-Handwerk“ in Nürnberg. Die Besucher können am Messestand 127 in Halle 11.1 ausgewählte Mauler-Produkte für den deutschen Markt kennenlernen und sich von der Qualität und Multi-Funktionalität der Farben und Spezialprodukte zur Neugestaltung und Renovierung überzeugen. Seit 2017 vertreibt das 1919 gegründete Unternehmen seine umweltfreundlichen Produkte auch in Deutschland und Belgien, europaweit sollen weitere Märkte folgen.

„Die Bearbeitung und Verarbeitung des lebendigen Werkstoffs Holz steht im Mittelpunkt der ‚Holz-Handwerk‘, somit ist diese Messe die ideale Plattform, um unsere Produkte für Holz im Innen- und Außenbereich dem europäischen Fachpublikum zu präsentieren“, erklärt Daniel Mauler, Inhaber und Geschäftsführer bei Mauler. „Mit unserem Messe-Auftritt wollen wir unsere Marktposition weiter ausbauen und die Innovationskraft und Multi-Funktionalität unserer umweltfreundlichen Farben, Lacke, Öle und Lasuren unter Beweis stellen.“

Seinen Markteintritt in Deutschland startete Mauler im November 2017 mit einer Präsentation auf dem „Branchentag Holz“ in Köln. Seit Anfang 2018 verantwortet Joachim Maxeiner den Vertrieb der deutschen Produktpalette des elsässischen Familienunternehmens. Der 49jährige Maxeiner war zuvor unter anderem Niederlassungsleiter in Heilbronn bei Prosol, einem der führenden deutschen Großhändler für Lacke, Farben und Maler-Zubehör, und Vertriebs-Controller bei Akzo Nobel, Hersteller von Farben, Lacken und Spezialchemikalien.

Seit seiner Erfindung des ersten ökologischen Kleisters im Gründungsjahr gilt Mauler als Vorreiter für die Entwicklung von umweltfreundlichen und nachhaltigen Produkten und gehört in Frankreich zu den ersten seiner Branche, dessen Produkte mit dem EU-Umweltzeichen „EU-Ecolabel“ ausgezeichnet wurden. Das Unternehmen entwickelt und produziert ausschließlich in Frankreich und setzt dabei auf die Entwicklung von umweltverträglichen Materialien, den verstärkten Einsatz von nachwachsenden Rohstoffen und die Reduktion von Emissionen und Schadstoffen. Einige Produkte beinhalten zudem innovative Umwelt-Technologien. Beispielsweise bindet der wasserbasierte

PRESSEINFORMATION

„Parkettversiegler“ etwa 88 Prozent der Formaldehyd-Emissionen aus dem Untergrund und bis zu 40 Prozent aus der Raumluft. Weitere Informationen über Mauler gibt es unter www.mauler-produkte.de.

Unternehmensinformation

Das 1919 gegründete Familienunternehmen Mauler entwickelt und vertreibt hochwertige Produkte zur Gestaltung und Pflege von Holz und anderen Materialien im Innen- und Außenbereich. Die Produkte des bei Mülhausen in Frankreich ansässigen Herstellers werden ausschließlich in Frankreich entwickelt und produziert. Mauler steht für Umwelt-Engagement, Öko-Design und Bio-Ökonomie und setzt bei der Herstellung auf die Entwicklung von umweltverträglichen Materialien, den verstärkten Einsatz von nachwachsenden Rohstoffen und die Reduktion von Emissionen und Schadstoffen. Einige Produkte beinhalten innovative Technologien, wie zum Beispiel einen Absorber, der Formaldehyd-Emissionen aus dem Untergrund und in der Raumluft reduziert. Mauler gehört in Frankreich zu den ersten Unternehmen seiner Branche, dessen Produkte mit dem EU-Umweltzeichen „EU-Ecolabel“ ausgezeichnet wurden. Weitere Informationen über Mauler gibt es unter www.mauler-produkte.de.

Pressekontakt Deutschland:

griffith pr

Thomas Griffith

Tel. +49 (0)6172 137 330

mauler@griffith-pr.de

www.mauler-produkte.de