



BONDUELLE P.40
LA FAMILLE CH'TI QUI A CONQUIS LE MONDE

RÉVÉLATIONS P.92
LES FOLIES DES PATRONS DU PSG



Capital

4,90 € N° 314 NOVEMBRE 2017 LE PLAISIR DE COMPRENDRE L'ÉCONOMIE

→ **TOUT VA CHANGER**

IMPÔTS

À QUELLE SAISON ALLEZ-VUS MANQUER ?

LE GUIDE POUR

ACHETER LES MEILLEURS SERVICES

PEUT-ON FAIRE

BEEL : 5,50 € - OH : 8,00 € - CDDM : 5,50 € - GUYANE : 7,50 €

SPECIAL ALSACE-LORRAINE

LES 25 QUI FONT LE BUSINESS DE DEMAIN (SUITE)

fabrication de machines pour l'industrie pharmaceutique, sa TPE emploie quatre salariés à Sausheim, près de Mulhouse, et a généré 500 000 euros de chiffre d'affaires en 2016. Mais tout cela pourrait changer rapidement. « Nous visons 2 millions d'euros en 2018, grâce au lancement, dès janvier, d'un produit innovant. » Cela fait trois ans qu'avec ses ingénieurs il planche sur le Power Sorb. Ce n'est pas une machine de plus, mais un polymère capable d'indiquer le niveau de pollution de l'air. Il se présente sous la forme d'un bâtonnet de 2 centimètres à l'intérieur d'une capsule en verre. Extrêmement absorbant, ultrapur, il fixe les composés organiques volatils, notamment polluants. Et pourra ainsi faciliter la prise de mesure de la qualité de l'air dans les établissements recevant du public ainsi que sur les sites industriels.

THIERRY KONZEM
56 ans, président d'Eska

Cette filiale du groupe Derichebourg emploie 410 personnes sur 23 sites répartis dans l'est de la France, dont 20 au siège de Jouy-aux-Arches près de Metz, et a vu son chiffre d'affaires bondir de 23% l'an dernier à 260 millions d'euros. Elle achète des chutes de ferraille, les broie et les recycle pour les revendre aux industriels de la sidérurgie. « Cette économie circulaire repose sur une conception environnementale très marquée, et

pourtant demande encore beaucoup de transports par rail et par camion, que nous aimerions réduire ». Indique son patron. Comment ? La solution passe par le transport fluvial, trois fois moins polluante. L'un des deux sites strasbourgeois de l'entreprise est déjà équipé d'un quai pour les péniches, l'autre devrait l'être l'an prochain.

CLAUDE KOPFF
55 ans, président du directeur de Würth France

« Nous allons continuer à développer notre stratégie multicanal en multipliant les sources de ventes et en faisant en sorte qu'elles soient complémentaires », explique le président du directeur de la filiale française du leader mondial des matériels de montage et de fixation. Pour le nouveau boss, bombardé président en juillet dernier après avoir été directeur général durant deux ans, il s'agit de renforcer la distribution des canaux de distribution désormais en place. A côté des sociétés d'Erstein, au sud de Strasbourg, a déjà créé 118 magasins, mis en place un call center et lancé un site de vente en ligne. Elle prévoit d'ouvrir une quinzaine de boutiques supplémentaires en 2018, une antenne de call center à Montpellier et la refonte de son site. De quoi booster son chiffre d'affaires, qui devrait atteindre 525 millions d'euros en 2017.



DANIEL MAULER 52 ans, **gérant de Produits Mauler**

Il y a presque cent ans, le grand-père du dirigeant actuel fondait cette société qui fabriquait des teintures textiles. Elle s'est orientée depuis vers les gammes bois et, désormais, toutes ses nouvelles gammes intègrent une innovation écologique. « Nous comptons sur cet atout pour séduire la Suisse, l'Allemagne, la Belgique et le Luxembourg, qui accordent beaucoup d'importance à ces problématiques », explique Daniel Mauler. (2,2 millions d'euros annuels) d'ici cinq ans. Il va embaucher un directeur commercial pour développer les ventes à l'export de la petite société installée à Soultz.

JEAN-CHARLES KURDALI, LOU CASTELLIN ET NICOLAS
28 ans, cofondateurs de Fetch

C'est en mars 2016, avec 1 500 euros chacun d'apport personnel, que les trois acolytes ont monté à Nancy cette start-up de livraison de plats de restaurant à domicile, façon Deliveroo. A leur grande surprise, ils n'ont pas mis plus de trois mois pour dépasser le millier de commandes mensuelles. Du coup, ils ont très vite revu leurs objectifs à la hausse en débarquant à Metz dès juillet, en même temps qu'ils réalisaient une première levée de fonds de 100 000 euros. En janvier, ils ont bouclé la deuxième,

de 700 000 euros cette fois, affaire à Reims, Dijon et Clermont-Ferrand. Ils gèrent aujourd'hui une équipe de dix-sept personnes et environ 200 coursiers en microentrepreneurs. Ils prévoient d'enregistrer un peu plus de 1 million d'euros de chiffre d'affaires en 2017. Prochain objectif ? Conquérir une trentaine de villes de 100 000 à 200 000 habitants en France d'ici la fin 2018.

TOM LEEMANS
46 ans, P-DG de Mars Chocolat France

La filiale française du groupe américain, au chiffre d'affaires de plus de 700 millions d'euros, emploie 1 200 collaborateurs sur le territoire, dont

PHOTOS : CHRISTIAN WITTE / ANSA/COMPTON/AGF